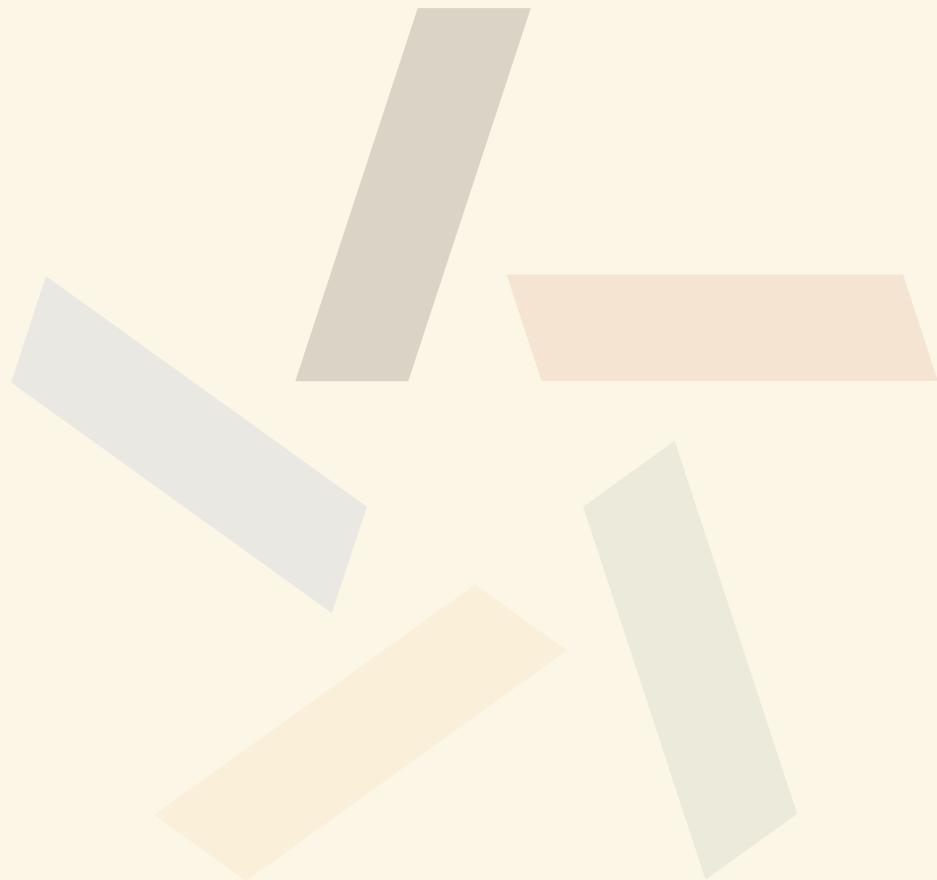




中国体育彩票 2018年社会责任报告（福建省）



公益体彩 乐善人生



公益体彩 官方微信



福建体彩 官方微信



福建省体育彩票管理中心

联系地址：福州市鼓楼区江厝路15号

客服热线：95086

中国体彩网：<http://www.lottery.gov.cn/>

福建体彩网：<http://www.fjtc.com.cn/>

目录 / CONTENTS

卷首语	01
公开诚信 认识福建体彩	04
走进福建体彩	05
以党建为引领 抓党建促发展	06
三十余载公益路 硕果累累	07
尽心尽责 载誉归来	09
责任为先 践行责任彩票	32
责任体彩 全力以赴	33
责任体彩 履职担当	34
责任体彩 卓越管理	37
责任体彩 传递责任	43
责任彩票宣传知晓度	48
展望未来	56
益暖人心 惠及人民群众	14
公益金筹集与分配	15
公益体彩 用之于民	20
公益体彩 绿色运营	28
公益体彩宣传知晓度	30
任重道远 强化队伍建设	50
党建引领	51
关爱员工 互帮互助	52
素质提升	53
人才激励 拓宽通道	54
关爱代销者	54
附录	58
报告说明	58
关键绩效	59
报告流程	60
意见反馈	61





卷首语



2018年,在福建省体育局党组的正确领导下和福建省财政厅等部门的大力支持下,全省体彩系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神,秉承国家公益彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨,紧紧围绕“调结构、稳增长、惠民生”的发展定位,以“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为发展目标,全年销售体育彩票达120.98亿元,同比增长13.64%,筹集公益金30.54亿元,为体育事业和公益事业的发展做出了重要贡献。

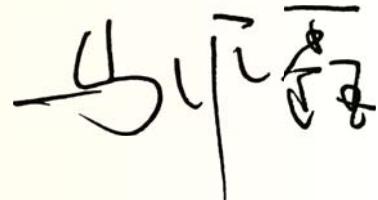
树立责任意识。福建体彩举办全省干部职工“习近平新时代中国特色社会主义思想及十九大精神”宣讲培训班,全面落实意识形态工作责任制,严格落实“三会一课”制度,党组织政治引领作用明显增强。同时,组建责任彩票培训团队,多次开展责任彩票相关培训。省、市中心工作人员及专管员在日常销售网点管理当中,加强对代销者在责任彩票工作要求方面执行情况的检查和督导力度。

强化责任担当。福建体彩人以高度负责任的态度认真审视自我，对各项业务工作进行梳理，以改革创新为动力，理顺职责，通过对规章制度进行修订、改进工作方式等方法，不断推进责任彩票相关工作要求的落实。2018年底，福建体彩首次对外发布《中国体育彩票2017年社会责任报告（福建省）》。

夯实基础工作。福建体彩布点工作常态化，销售网点的征召工作公开、透明。游戏产品结构不断优化。倡导“多人少买”的理念，杜绝使用奖池资金、业务费开展派奖活动。组建公益宣传队伍，开展系列公益活动。成功完成技术系统升级换代，实现UMP系统与实体渠道管理系统数据对接，加强代销证管理，建设高标准的机房。队伍建设取得显著成效，专管员队伍人员素质逐年提高，从专管员队伍中选拔优秀的人员到省市中心工作，打开了专管员的晋升通道。健全工会组织，保障员工权益，开展关爱员工和代销者活动。

随着责任彩票工作理念不断深入，机构人员的责任彩票意识不断增强，牢记彩票机构“为国家筹集社会公益资金”的神圣使命。“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”，任重道远。践行责任彩票，福建体彩人将戮力同心，奋楫前行。

福建省体育彩票管理中心主任



福建省体育彩票
管理中心



公益体彩 乐善人生

公开诚信

认识福建体彩

中国体育彩票2018年社会责任报告（福建省）

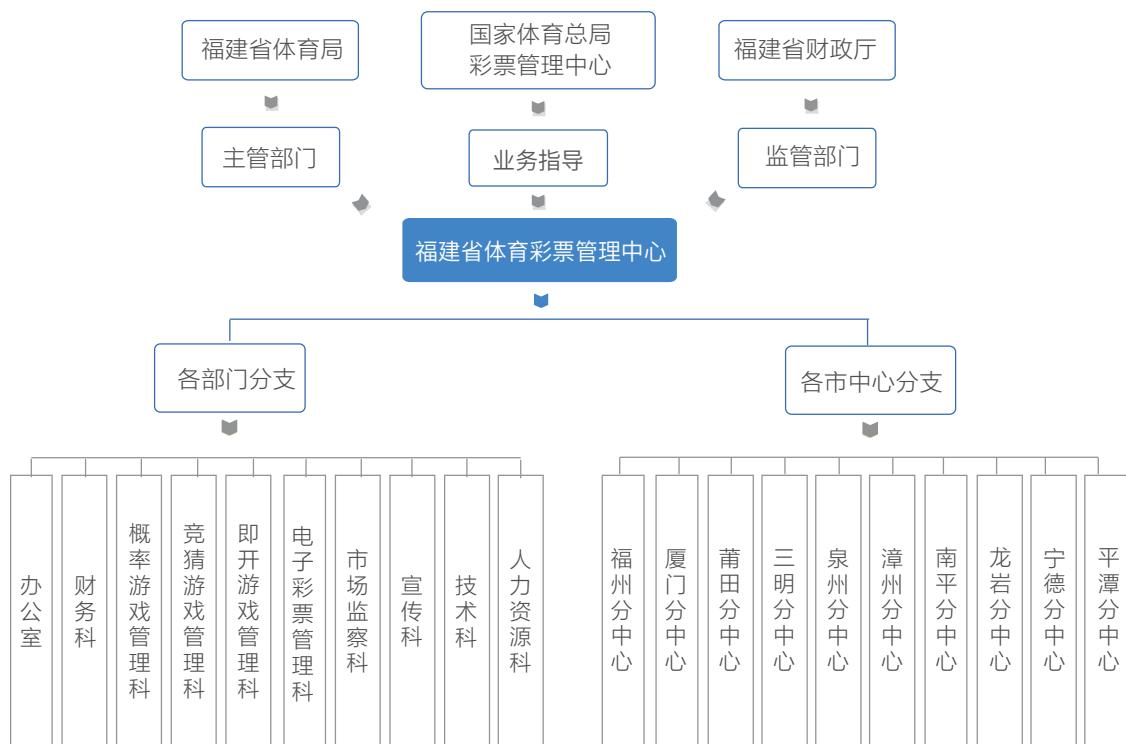


公益体彩 乐善人生

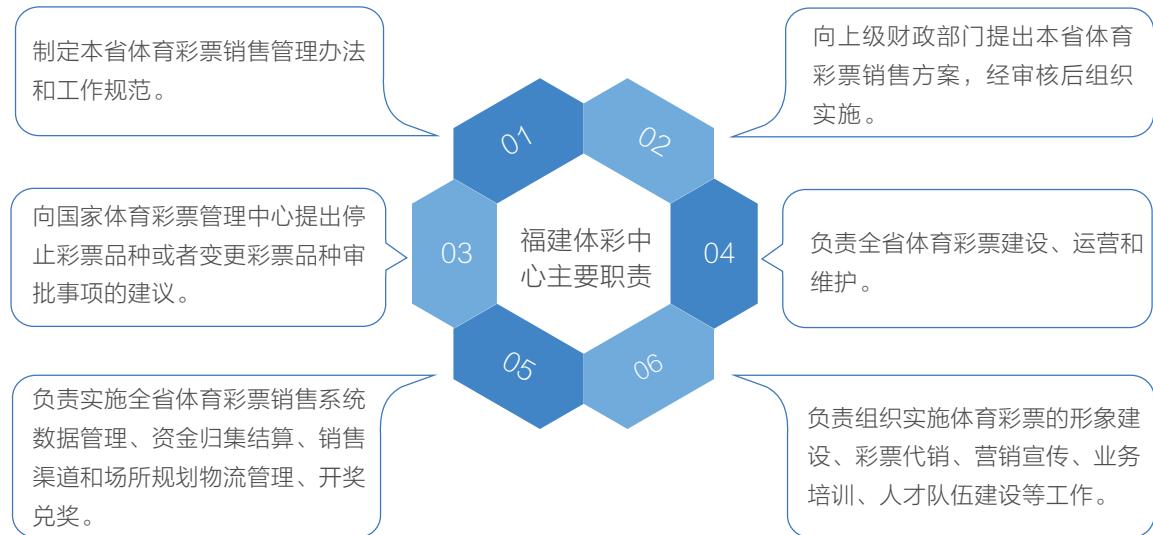
走进福建体彩

福建省体育彩票管理中心成立于1995年12月，正处级单位，中心原实行垂直管理体制，2012年开始，根据福建省体育局的要求在全省试行以条为主，以块为辅的条块结合管理体制。目前福建中心实行三级管理方式，下设办公室、财务科、技术科、宣传科、人力资源科、市场监察科、电子彩票管理科、概率游戏管理科、竞猜游戏管理科、即开游戏管理科十个科室、十个市级直属分中心（含平潭实验区），及85个县体彩办。中心的单位性质属公益二类，省一级预算单位，自收自支，独立核算。人员和资金归由省中心统一预算、统一管理，省、市中心各部门根据职能，协助分管领导和中心领导做好后勤保障、经费收支与预决算、人员进出选拔与绩效考核、技术维护、各类游戏的管理和宣传营销以及销售网点监察等；分中心主要职能是按照省中心各职能科室的各项业务指令，有计划地开展本辖区彩票销售工作。

组织架构

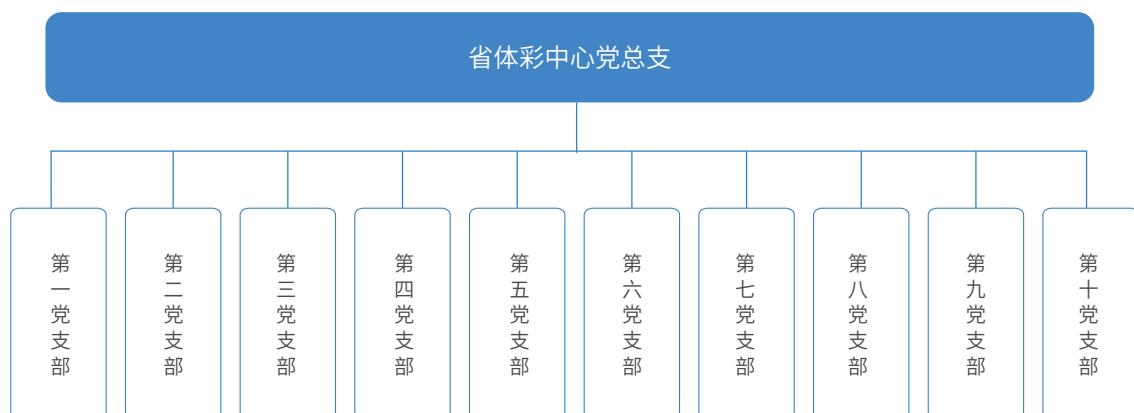


中心职责



以党建为引领 抓党建促发展

福建省体育彩票管理中心党总支自2016年换届后，下设基层支部10个，省中心3个支部，分中心7个支部，党员专管员的组织关系陆续转移至我中心，统一管理，统一教育。2018年，省中心10个支部共有党员80名，中心党建工作紧紧围绕我省体育彩票的整体工作思路和各项工作部署，充分发挥党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用，带动了各项业务工作的发展，为体彩事业发展起到了保驾护航的作用。



三十余载公益路 硕果累累

从1984年至2018年，国家公益彩票——中国体育彩票在福建省已走过了34个春夏秋冬。在这30余年之中，福建体彩经历了从原来的不为人知到现在广为人知，从游戏单一到品种繁多，从购彩者的迟疑观望到踊跃排队购彩，从年销量千万元到百亿元的历程。



1984年

1984年11月1日，为了筹集资金建设省体育中心，福建省体委、团省委、妇联、总工会等6家单位联合发行体育彩票，成功募集了1000多万元公益金，在此期间诞生了福建第一张体育彩票。

1991年

1991年4月，经福建省人民政府研究决定，在全省发行“福建体育彩票”，成立福建体育彩票发行办公室，专门负责彩票发行工作。

1992年

1992年8月8日，发行电脑型中国体育彩票“福建体育四合彩票”，每周开奖一次。

1993年

1993年9月23日，全国第一家实现全省电脑型中国体育彩票销售大联网，推出新游戏“36选6”。

1995年

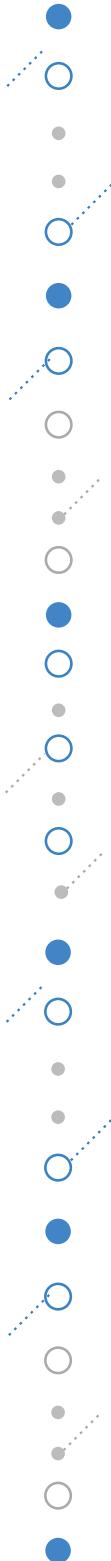
1995年，国家体育总局统一发行“电脑型中国体育彩票”，并引进统一计算机管理，福建省正式成为电脑型中国体育彩票的发行试点省份，“福建省体育彩票发行办公室”更名为“福建省体育彩票管理中心”。

1996年

1996年9月19日，福建省体育彩票管理中心推出了一种新游戏“56选5”（运动项目型）。

2000年

2000年8月，“43选6”游戏取代“56选5”游戏，开奖次数增为一周双开；同年12月1日，奖金及奖级设置更优的“36选7”游戏登场，开奖次数也达到一周三次。

2001年	2001年3月，一款新颖、中奖率高的游戏——“四花选4”闪亮登场；3月15日，“31选7”游戏的出台让百万大奖更近；6月7日，率先实施“天天开奖”举措，极大缩短了购彩者的等待时间；10月22日，我省与北京、广东等12个省市，首批发行中国体育彩票。		2008年	2008年5月26日，福建体彩加入全国“顶呱刮”即开型体育彩票联销队伍。
2002年	2002年上半年，福建电脑体育彩票在拥有“31选7”和“36选7”的基础上，再推“22选5”新游戏，丰富了福建彩市。“22选5”天天开奖，将过去的天天开奖提高到一天开两次奖，构架福建彩市新格局。		2009年	2009年3月25日，一款全新的备受福建购彩者追捧的高频游戏——“22选5即乐彩”在福建上市销售。同年9月，经财政部批准，奖金返还率提高到59%。
2004年	2004年11月，福建体彩加入全国体彩七星彩和排列3联销队伍。		2009年	2009年11月25日，福建体彩加入全国竞猜游戏（足球和篮球）联销队伍。
2005年	2005年3月，福建体彩加入全国篮球彩票联销队伍。 2005年9月，福建体彩与福建省建设银行合作正式在全省开通了“缴费通”业务，对销售网点资金进行适时查询适时对账。		2010年	2010年8月，为了降低中奖难度，高频游戏“22选5”即乐彩改为“11选5”即乐彩。
2006年	2006年3月15日，福建体彩加入全国排列5联销队伍。		2011年	2011年4月，为着眼于事业长远发展需要，结合体彩发展实际，以创新为理念，试行管理体制改革，将原有的垂直管理模式改为“条块结合”管理模式，并率先在漳州、南平两市进行试点。
2007年	2007年5月28日，福建体彩加入全国超级大乐透联销队伍。		2012年	2012年，“条块结合”管理模式在全省实施，同时启动专管员制度。3月，《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》于3月1日起实施。 2012年10月，“公益体彩·快乐操场”活动在福建启动。福建18所贫困小学收到公益体彩送来的“阳光体育礼包”。
				2012年10月，与福建省广播影视集团公共频道西岸财金栏目组、福建经济广播电台、报社等联手共赴全省九设区市进行20年来各地市公益金使用情况的系列采访报道，并在福建电视台有关频道、省经济广播电台及全省各地主流媒体进行广泛宣传，以此树立体育彩票“公益、健康、快乐、共赢”的品牌形象。

2015年

2015年，福建体彩自主研发了以青运会为主题的“炫彩青运”首款顶呱刮即开型体育彩票，在全省范围内销售。

2016年

2016年，福建体彩开展网点星级评定制度，每年评两次，上下半年各一次。

2016年5月18日，体彩31选7游戏进行调整，同时附带的附加游戏一并上线销售。

2017年

2017年9月开展责任彩票培训。首次提出“建设负责任、可信赖、持续健康发展的国家公益彩票”战略目标。10月，实时监控异常行为终端机监管系统上线。12月，为了落实责任彩票相关工作要求、进一步规范代销者经营行为，省体育局成立责任彩票工作检查组，在全省范围内开展体育彩票代销者“双随机”抽查活动。

2018年

2018年1月，《福建省体育彩票实体渠道管理系统管理办法》《福建省实体渠道管理账户权限配置管理规范》《福建省实体渠道管理系统数据管理规范》《福建省实体渠道管理系统应急工作预案》开始实施。

2018年3月，“中国体育彩票新长城助学基金”优秀贫困大学生关爱行动在福建省启动，来自福建师范大学、福建农林大学等共计20名2017年级的优秀贫困大学生获得了捐助。

2018年4月，《体彩人关爱救助实施办法》出台，福建省首批共有七位一线网点业主及销售员获得关爱救助。

2018年6月，开展新一轮网点形象升级提档工作。

2018年9月，实体渠道管理系统UMP系统对接，加强了网点合法合规管理。

2018年12月，具有晋江特色的“魅力闽南”“爱拼敢赢”“跑出精彩”主题顶呱刮即开型体育彩票游戏上市。

尽心尽责 载誉归来

2018年彩票年销量	2018年公益金筹集量	2018年代扣代缴中奖者个人偶然所得税	2018年体彩销售网点数量
120.98亿元	30.54亿元	1.5亿元	7526个

一组数字一个梦，一注体彩一份爱

概率型游戏

玩法	logo	返奖率	销售金额(万元)	公益金占比
01 大乐透		51%	208934.07	36%
02 七星彩		50%	4629.72	37%
03 36选7		51%	17320.57	36%
04 31选7		51%	57387.25	36%
05 排列3		53%	8175.46	34%
06 排列5		50%	5300.08	37%
07 11选5		58%	264700.52	29%
08 22选5		50%	4390.33	37%

2018年，大盘游戏销量稳步增长，高频游戏销量止跌回升，各产品销量占比更趋合理。



看赛事，玩竞彩，更精彩

竞猜型游戏

玩法	logo	返奖率	销售金额(万元)	公益金占比
01 竞彩		73%	547397.53	18%
02 传统足彩		65%	31502.13	22%

竞彩是一种以竞猜足球、篮球等赛事为主的体育彩票。竞彩的最大特点是趣味性强，玩法多样，技术性强，不论是新、老购彩者还是体育爱好者，都能从中找到属于自己的乐趣。

参与竞彩游戏，带给球迷和购彩者的不仅是智力比拼的舞台，更是一种“乐活”的生活方式，让越来越多的购彩者和球迷在享受足球、篮球盛宴的同时，体验到花样翻新的竞彩乐趣。作为中国体育彩票的独有产品，竞彩在给购彩者带来竞猜趣味的同时，也履行着国家公益彩票的职能，将筹集更多的公益金用于全民健身等各类社会公益事业。

2018年，福建体彩以赛事为节点，围绕足球世界杯开展了8场覆盖省市中心业务人员、网点销售人员的竞彩业务培训。为提升培训效果及人员全面素质，在常规培训形式和内容的基础上组织开展了篮球实训课程以及体彩沙盘模拟活动。培训内容和形式的创新较好的提升了培训效果，也得到了受训人员的一致好评。



体彩顶呱刮，幸运你我他

即开型游戏

玩法	logo	返奖率	销售金额(万元)	公益金占比
01 顶呱刮		65%	60200	20%



城市特色主题即开票

以“城市”“赛事”及“企业”为载体开发具有晋江特色的“魅力闽南”“拼敢赢”“跑出精彩”主题顶呱刮即开型体育彩票新游戏。



网点生动化陈列

网点生动化陈列展示全面铺开，夯实渠道基础。



即开型体育彩票地推活动

全省开展即开型体育彩票户外地推活动1485场，宣传“责任体彩、公益体彩”的公益品牌形象，拓展新的客户群体。

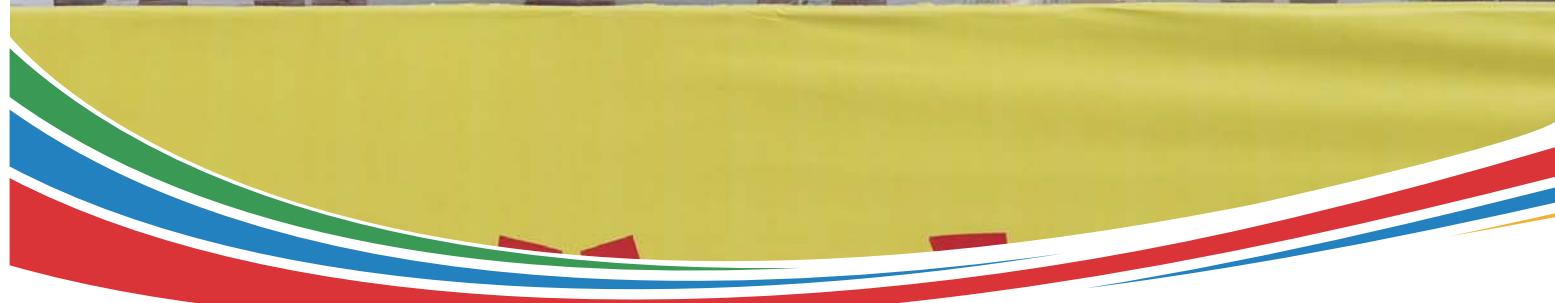


行业渠道拓展工作

即开型体育彩票行业渠道的拓展已深入连锁便利店、城市地铁站、商业综合体等，稳步推进行业渠道的拓展工作。



福建·运动之旅 FUJIAN·100 福建全民健身欢乐行
“不忘初心·难忘下党”徒步大会



公益体彩 乐善人生

益暖人心 惠及人民群众

中国体育彩票2018年社会责任报告（福建省）



公益体彩 乐善人生

公益金筹集与分配

根据国务院《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》以及《财政部关于印发〈彩票公益金管理办法〉的通知》等相关规定，福建体彩严格规范体彩公益金筹集、分配和使用管理，健全体彩公益金监督机制，提高资金使用效益，助推社会公益事业发展。

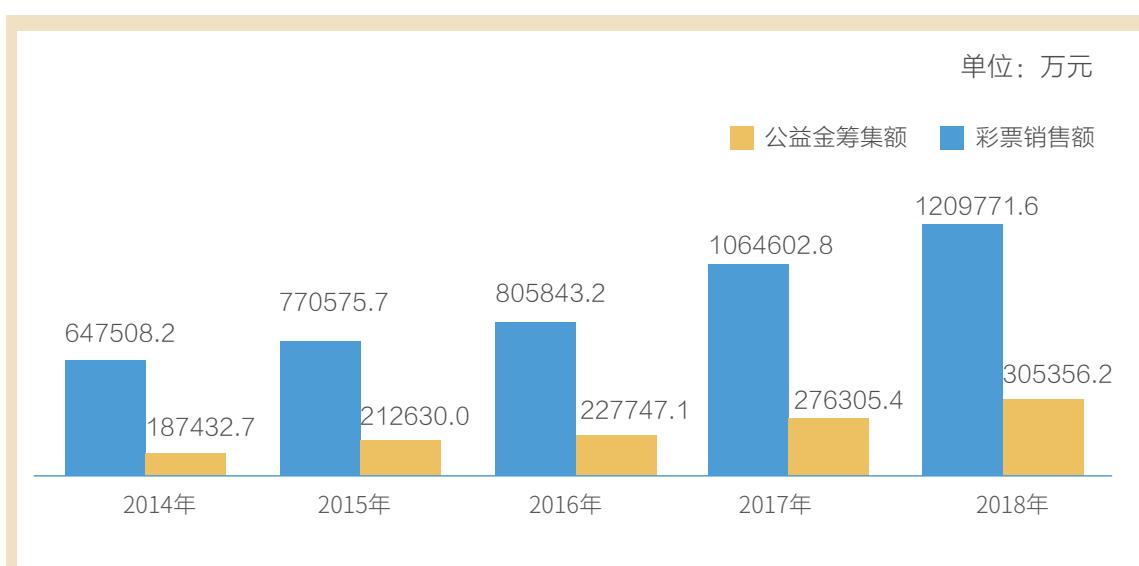
中国体育彩票作为国家公益彩票，根本目的是筹集社会公益资金。目前，以体育彩票公益金为重要组成部分的中央彩票公益金，用于补充全国社会保障基金以及广泛用于抗震救灾，农村医疗救助、城市医疗救助、教育助学、未成年人校外教育事业、残疾人事业、红十字事业、文化、扶贫、法律援助、农村贫困母亲“两癌”救助、老区苏区社会公益事业建设等多个社会公益事业，是名副其实的社会公益事业的“助推器”。同时，省级体育彩票公益金的使用，有力推动了我省体育事业的发展，也是省委省政府“为民办实事”项目的重要资金来源。

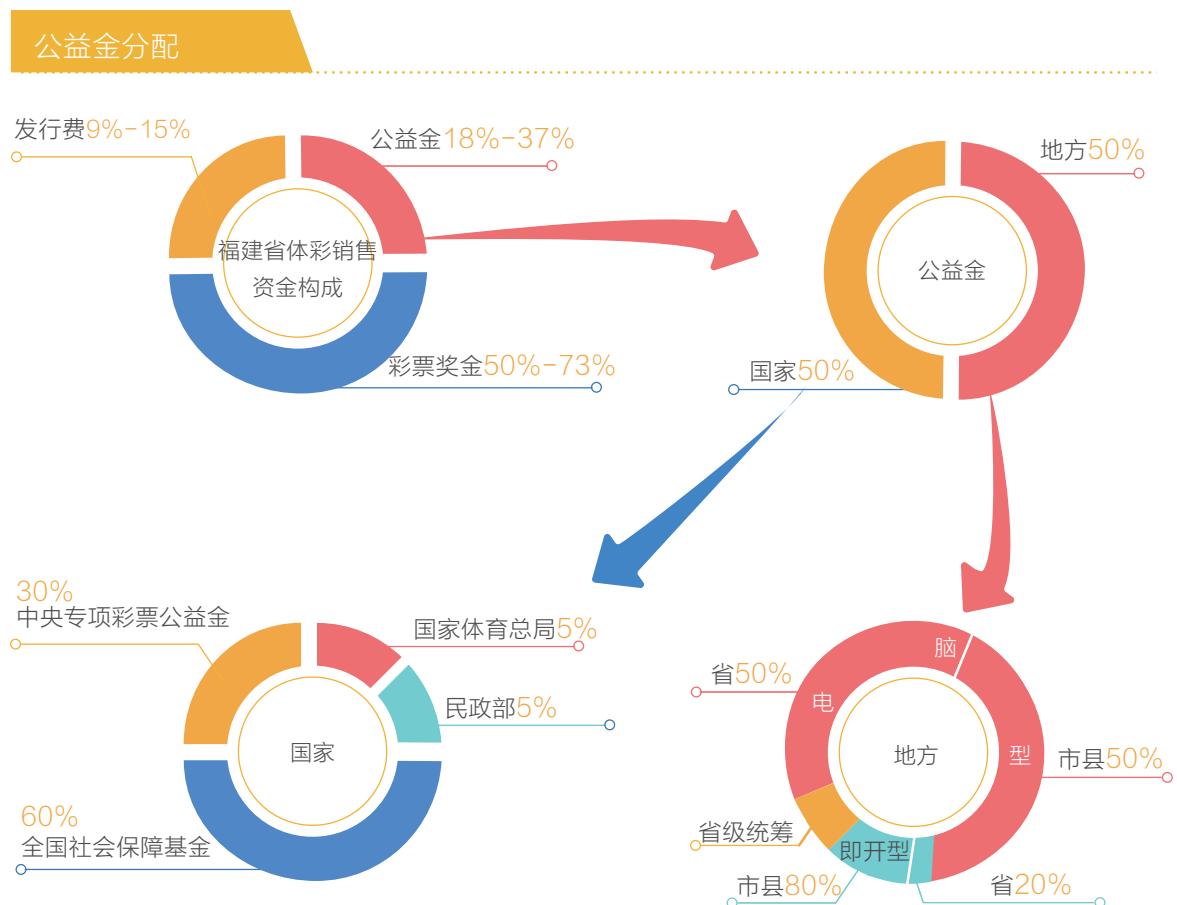
公益体彩延伸阅读



公益金筹集

福建体彩近五年彩票销售额及公益金筹集额





福建省体育彩票公益金筹集与使用情况

2018年共筹集体彩公益金30.54亿元。

其中，上交中央财政15.09亿元，省级财政8.71亿元，市县级财政6.74亿元。

福建省体育彩票公益金使用相关政策规定

- 《国务院关于进一步规范彩票管理的通知》
- 《财政部关于调整彩票公益金分配政策的通知》
- 《彩票管理条例》（国务院第554号令）
- 《彩票管理条例实施细则》（财政部、民政部、国家体育总局第67号令）
- 《彩票公益金管理办法》（财综〔2012〕15号）
- 《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》（国家体育总局体经字〔2014〕368号）

福建省2018年彩票公益金筹集分配和省级彩票公益金安排使用情况

近年来，福建体彩与财政、民政、体育等部门密切配合，认真贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》和《彩票公益金管理办法》，推动彩票市场平稳健康发展，彩票公益金筹集量稳步增长，对我省社会公益事业发展起到积极的促进作用。按照《彩票公益金管理办法》有关规定，现将2018年我省彩票公益金筹集分配和省级彩票公益金安排使用情况公告如下：

我省彩票公益金筹集分配情况

2018年，我省共销售彩票171.11亿元，其中：体育彩票销售120.98亿元，共筹集彩票公益金（含弃奖收入，下同）45.05亿元。根据现行彩票公益金分配办法，彩票公益金中央和地方按5:5分成；地方分成部分，电脑型彩票公益金省级和市县按5:5分成，即开型彩票公益金省级和市县按2:8分成。2018年，我省彩票公益金上缴中央国库22.20亿元，缴入省级国库11.85亿元，分解至市县国库11.00亿元。

省级彩票公益金安排使用情况

收入方面，2018年，省级彩票公益金收入118469.04万元，加上2017年末结转资金26894.9万元，合计145363.94万元。

支出方面，2018年，根据《国务院关于印发推进财政资金统筹使用方案的通知》（国发〔2015〕35号）有关规定，统筹用于省委省政府确定的相关支出12785.26万元，剩余公益金实际支出103967.8万元，其中：用于体育事业70841.12万元，具体安排如下：

社区多功能运动场建设项目支出8640万元、“一起动起来”全民健身活动支出2500万元、新建体育场馆以奖代补资金910万元、全省中型体育场馆免费低收费开放补助835万元、体育产业发展专项支出6000万元、宁德市承办第十六届省运会经费补助10000万元、福建省体育局贵安训练基地扩建项目支出2000万元、中国福建皮划艇激流回旋训练基地建设项目支出2897.34万元、社会标准足球场地设施建设项目建设补助支出1980万元、中国马江举重基地二期建设尾款248.83万元、承办第一届全国青年运动会省属场馆改造工程余款340.5万元、体育业务费专项支出25737.53万元、场馆运转专项1399.44万元、退役运动员自主择业补偿2900万元、第十三届全国运动会竞技体育项目奖励经费1884.24万元、中小学生体育联赛补助189.5万元、补助基层文化体育建设项目经费1650.74万元、青少年校园足球补助资金500万元、承办全国体育产业发展大会补助90万元、全省广场舞展演活动文艺汇演录播补助54万元、参加全国广场舞集中展演活动补助34万元、第十届老年人体育健身大会补助30万元、省直机关老体协参加第十六届全国壮老年保龄球联谊比赛补助20万元。

结转方面，2018年末结转资金28610.88万元，其中：需继续安排项目资金18223.88万元，待分配资金10387万元。

各地市体彩公益金使用情况

地区	市级体育部门分配使用体彩公益金概况	分配情况（万元）	
福州市	2018年度，福州市体育部门本级分配使用彩票公益金9520.17万元，其中，用于群众体育事业6139.06万元,用于竞技体育事业3381.11万元。	群众体育 6139.06	竞技体育 3381.11
厦门市	2018年度，厦门市体育部门本级分配使用彩票公益金14517.82万元，其中,用于群众体育事业13712.83万元，用于竞技体育事业804.99万元。	群众体育 13712.83	竞技体育 804.99
泉州市	2018年度，泉州市体育部门本级分配使用彩票公益金2960.36万元，其中,用于群众体育事业2056.26万元，用于竞技体育事业904.10万元。	群众体育 2056.26	竞技体育 904.1
莆田市	2018年度，莆田市体育部门本级分配使用彩票公益金2901.00万元,其中,用于群众体育事业2257.35万元，用于竞技体育事业643.65万元。	群众体育 2257.35	竞技体育 643.65
三明市	2018年度，三明市体育部门本级分配使用彩票公益金965.80万元，其中，用于群众体育事业770.50万元，用于竞技体育事业195.30万元。	群众体育 770.50	竞技体育 195.3
龙岩市	2018年度，龙岩市体育部门本级分配使用彩票公益金3369.40万元，其中，用于群众体育事业2251.60万元，用于竞技体育事业1117.80万元。	群众体育 2251.60	竞技体育 1117.80
漳州市	2018年度，漳州市体育部门本级分配使用彩票公益金2417.00万元，其中，用于群众体育事业1517.00万元，用于竞技体育事业900.00万元。	群众体育 1517.00	竞技体育 900.00
宁德市	2018年度，宁德市体育部门本级分配使用彩票公益金641.00万元，其中，用于群众体育事业591.00万元，用于竞技体育事业50.00万元。	群众体育 591.00	竞技体育 50.00
南平市	2018年度，南平市体育部门本级分配使用彩票公益金612.00万元，其中，用于群众体育事业397.00万元，用于竞技体育事业215.00万元。	群众体育 397	竞技体育 215
平潭综合实验区	2018年度，平潭综合实验区体育部门本级分配使用彩票公益金232.00万元，其中，用于群众体育事业90.00万元，用于竞技体育事业142.00万元。	群众体育 90	竞技体育 142

群众体育（万元）					竞技体育（万元）				
地区	开展全民健身活动	援建与维护公共体育场地等	群众体育建设	开展全民健身科学宣传等	举办或承办区县级以上体育赛事	改善训练比赛场地设施条件	资助体育后备人才培养	支持运动队参加国际国内运动会	补充运动员保障支出
福州市	2854.78	3136.18	104.50	43.60	1009.06	254.88	412.15	1078.41	174.00
厦门市	599.20	13098.43		15.20	300.00	20.00	8.00		398.11
泉州市	1124.37	911.89	20.00				25.00	639.10	240.00
莆田市	1200.78	930.18	27.98	98.41	45.00		55.00	543.65	
三明市	666.93	55.42	20.15	28.00	125.00		17.50	52.80	
龙岩市	683.10	1393.00	80.00	42.50	28.80	100.00	586.00	403.00	
漳州市	374.00	1143.00					600.00		300.00
宁德市	181.70	399.30	10.00				50.00		
南平市	248.00	102.00	47.00		47.00	90.00	8.00	70.00	
平潭综合实验区			90.00		60.00			82.00	

公益体彩 用之于民

2018年全国新年登高健身大会

2018年是全国新年登高健身大会连续举办的第23届，活动于1月1日在全国30个省（区、市）同时举行，预计参与人数过百万人。本次活动的主题是：新年登高健身，远望成就梦想。



“公益杯”五人制足球赛

福建体彩通过全民参与的足球赛事活动，贯彻落实新时代体育精神，展示中国体育彩票“公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩”的新理念，让“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神、“公益、健康、乐活、进取”的公益形象与大众的日常生活融为一体。



“体彩杯”海峡自行车公开赛

2018年“体彩杯”厦门集美第七届海峡自行车公开赛暨环青海湖自行车联赛·厦门站在集美区灌口双龙潭运动景区开赛。本次赛事吸引了来自国内外的50多支车队400多名选手参加。

“体彩杯”厦门集美海峡自行车公开赛作为福建地区老牌赛事，已经连续举办七届，深得广大车友的喜爱，在国内积累了相当的知名度。恰逢体彩大乐透6亿大派奖正在进行，现场制作的“体彩大乐透6亿大派奖，遇到就有可能”、“竞猜世界杯该你上场了”、“公益体彩乐善人生”等广告展板为本次赛事增添了无穷的乐趣。另外，体彩公益金的使用为举办这次大型活动提供了重要支持。



全民健身欢乐行

“福建全民健身欢乐行-福州站”活动在福州飞凤山奥体公园正式开跑之际，福建省体育彩票管理中心友情赞助了这项全民健身欢乐行活动，现场工作人员、参赛运动员们穿着印有中国体育彩票LOGO的黄色T恤，迎着寒风在指定的公园赛道上奔跑着，整个赛道瞬间成了公益体彩的展示海洋。



定向越野

12月31日，由中华全国体育总会联络部、福建省体育总会主办，福建省社会体育指导中心、平潭综合试验区社会事业局联合承办的“2018年海峡两岸暨港澳地区定向越野公开赛”在平潭海坛古城鸣枪开赛。

本届海峡两岸暨港澳地区定向越野公开赛共分为亲子组、青年组、成年组和个人(男/女)组共四个组别。赛事区域涵盖平潭海坛古城、三十六脚湖边上的湖南后、七里埔等村镇范围，共约5平方公里，地形包含了原始建筑的渔村、商业古镇、防风林等，海岛特色明显。共有来自广东、江西、浙江、四川、贵州、湖北等省和我省福州、厦门、漳州等地市选手与来自台湾、香港、澳门等地区，马来西亚、爱尔兰等地的选手共800余人参加。



“体彩杯”少儿举重锦标赛

体彩杯少儿举重锦标赛吸引了南平各县(市、区)代表队参加，据了解，少年儿童举重锦标赛仅是2018年南平市少年儿童众多单项锦标赛之一。通过比赛展示南平市少年儿童竞技体育水平，同时检验南平市备战福建省运会的训练成果，本次比赛得到体育彩票公益金的大力支持。



“新长城助学基金”优秀贫困大学生关爱行动

福建体彩通过开展“新长城助学基金”，让社会大众真切感受到来自体育彩票的温暖和关爱，有力弘扬了中国体育彩票“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，体彩公益形象更加深入人心，向社会传递满满正能量。



“公益体彩 · 快乐操场”活动

福建体彩通过“公益体彩 · 快乐操场”活动来传承“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，落实总局中心提出的“建设负责任、可信赖、持续健康发展的国家公益彩票”战略目标，牢记责任、不忘初心，开展公益活动，用爱心演绎和抒写体彩情怀，提升体彩品牌的知名度和市场美誉度。



暖冬活动

福建体彩通过捐助活动，让山区贫困学校、留守儿童真切感受到来自体育彩票的温暖和关爱，同时通过学校师生的口口传播，有力地弘扬了中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，体彩公益形象更加深入人心，向社会传递了满满的正能量。



助力竞技体育

体彩公益金助力第十六届省运会，首次增设群众部，实现青少年部、行业部、群众部和大学生部同台竞技。其中青少年部有1人次超1项全国青年纪录，66人次破28项省少年纪录，1人次创1项省少年纪录，实现了竞赛成绩与精神文明双丰收。在第十八届亚运会上，我省30名运动员共参加11个大项、39个小项的比赛，有12人次获得金牌、8人次获得银牌、4人次获得铜牌。联合省发改委安排补助资金,开工建设11人制足球场地20个,职业足球发展实现新突破。



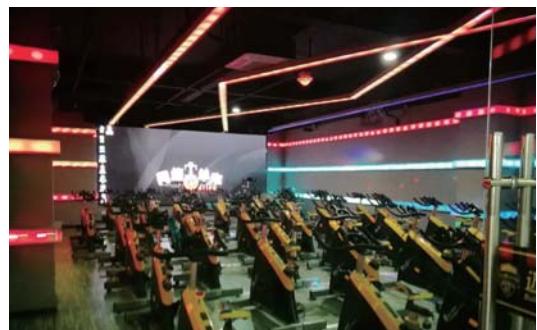
助力群众体育

体彩公益金作为省委省政府为民办实事项目资金保障，在全省新建 110 个多功能运动场、50 个室内健身房、60 个笼式足球场、30 个门球场和 3 个体育公园。以全民健身运动会为载体，组织开展各类全民健身活动 3700 多场，参加人数约 180 多万人次。成功组织第十六届省运会群众组、行业组的比赛和第十届老年人体育健身大会以及第九届少数民族传统体育运动会。继续开展“全民健身百村行”系列活动，做法被体育总局在全国推广。老年体育工作全面加强，“老年人健身康乐家园” 创建活动被中国老体协向全国推广。积极推进大中型体育场馆免费低收费开放，全省补助 74 个体育场馆。圆满完成各级社会体育指导员培训任务，全省社会体育指导员人数达到 8 万余名。



助力体育产业

体彩公益金助力福建体育产业发展。成功推荐申报国家级体育产业基地5个，评定省级体育产业特色基地4个、示范单位13个、示范项目12个。配合体育总局召开2018年全国体育产业发展大会，推介我省体育产业项目100个，总投资980亿元。组织88家企业参加中国国际体育用品博览会、41个项目参加中国体育文化·体育旅游博览会、9个项目参加9·8投洽会，有效带动我省一批体育装备智能制造、城市体育综合体、运动休闲特色小镇等项目企业走出福建、走向世界。



助力青少年体育

体彩公益金支持青少年体育发展。我省连续7年举办全省中小学生体育联赛，全年省级联赛参赛人数达5500人次、市级参赛人数近5万人次。组织各级基地、各级各类体校组队参加全国U系列比赛，取得74金43银44铜的好成绩。以“营动福建”为品牌，全省共征集冬夏令营活动193个，有1.6万人次青少年参加。制定出台《福建省体育后备人才基地奖励扶持经费管理办法》，对59个体育后备人才基地予以扶持。评定省级体育传统项目学校287所、省级后备人才基地40所。加强“两基地”“两校”师资培训，20所“国家级基地”学校校长实现轮训全覆盖。



公益体彩 绿色运营

环保意识传递

福建体彩广泛宣传绿色办公，通过一些具体的规定，使得员工建立良好的环保意识：

节约用电

在节约用电方面，鼓励员工养成离开办公室座位时要关灯、计算机设置省电模式或长久离开计算机的习惯；对员工宣传和建议办公室空调设定温度夏天26℃，冬天23℃，下班前提前关闭独立空调系统开关。

节约用水

在节约用水方面，号召员工节约用水，并在办公室张贴节约用水标语。

交通

在交通方面，采用视频和电话会议形式，提高会议效率，减少公车的使用。

节约用纸

在节约用纸方面，鼓励员工使用双面用纸，使用OA办公系统、手机APP、电邮等电子渠道进行办公，减少纸张的使用。

垃圾分类

在垃圾分类方面，在公共区域设立分类垃圾桶，提供塑料、电池、铝罐、铁罐及纸质四大类物品的分类垃圾箱，鼓励员工进行废物处理。

环保回收

在环保回收方面，鼓励员工参加全年环保回收计划，对各项物品进行分类回收，包括旧计算机及旧计算机配件、光盘、旧书、旧衣、小型电器、碳粉盒、光管及悭电胆等。

绿色办公

新建机房采用自然冷却方案，低气温情况下，采用自然冷源为机房制冷系统提供冷量，减少压缩机的工作时间，降低数据中心电力消耗；对数据中心基础设施进行智能化改造，通过智能照明和设备智能化管理平台提高机房能源利用效率，降低能耗。



绿色出行

福建体彩为了响应全民健身计划，倡导绿色出行，减少尾气排放。中心合理安排公务用车，提倡拼车出差，避免车辆空驶；倡导员工上下班尽量少开车，多步行。既增强了人员的身心健康，也提升了人员绿色出行意识。



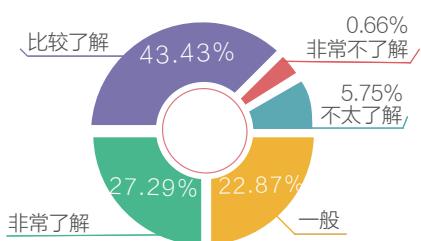
公益体彩宣传知晓度

1. 调研概况

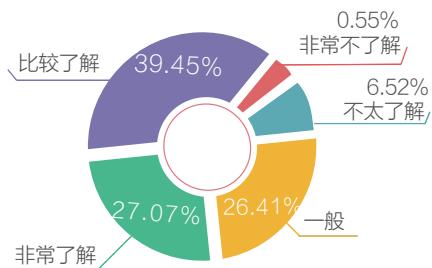
本次调研采用在线调研和线下问卷访问两种形式。访问对象分为：代销者、购彩者及非购彩者三类。样本分布覆盖全省九地市及平潭综合实验区。

2. 调研成果

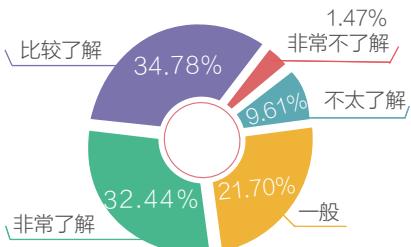
代销者对体育彩票公益金支持的体育设施、体育活动知晓率达到93.59%



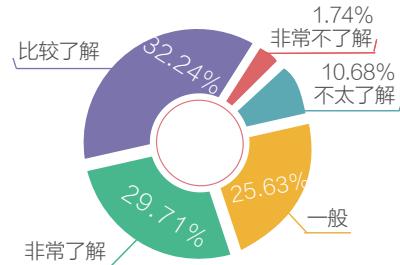
代销者对体彩公益品牌宣传知晓率达到92.93%



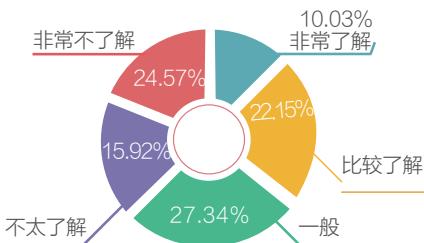
购彩者对体育彩票公益金支持的体育设施、体育活动知晓率达到88.92%



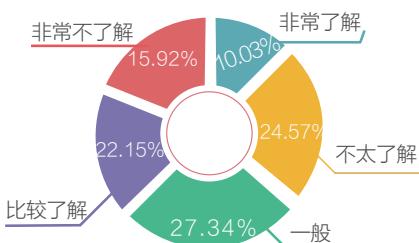
购彩者对体彩公益品牌宣传知晓率达到87.58%



非购彩者对体育彩票公益金支持的体育设施、体育活动知晓率达到59.52%



非购彩者对体彩公益品牌宣传知晓率达到60.21%



中国体育彩票

网点编号 3507050280

1.不忘初心、牢记使命；



公益体彩 乐善人生

责任为先 践行责任彩票

中国体育彩票2018年社会责任报告（福建省）



公益体彩 乐善人生

责任体彩 全力以赴

总体目标

通过责任彩票工作将责任理念和要求贯穿体育彩票运营活动的全过程，树立责任担当意识，提高风险防范能力，建立健全体育彩票责任管理体系，提高工作严谨性、规范性。

工作释义

作为国家公益彩票，体育彩票在合法合规地履行公益金筹集使命的基础上，还应对彩票发行销售过程中的直接利益相关方与参与者，以及对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担责任与义务。

行为准则

牢记公信公益初心，坚持依法理性治彩，强化责任履职担当，推动创新驱动发展。

工作框架

调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估。



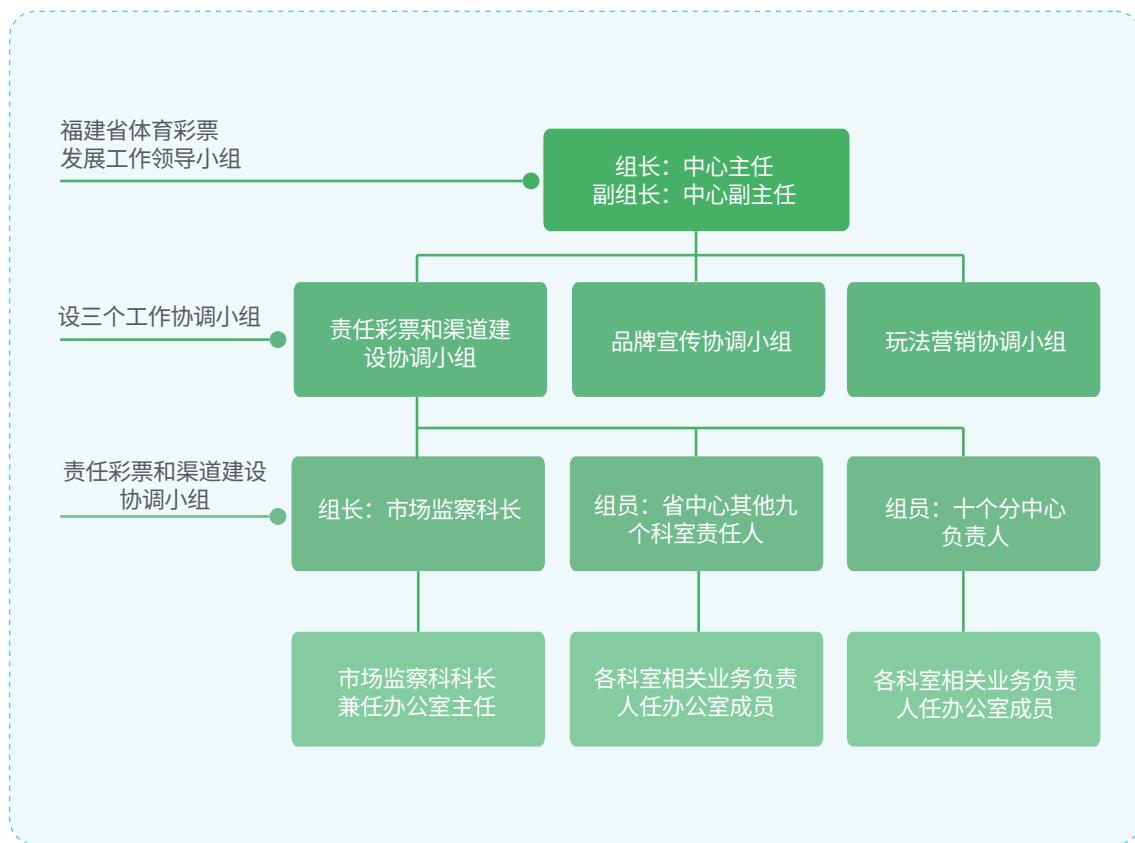
责任体彩 履职担当

责任彩票组织

根据责任彩票总体目标，福建体彩成立体育彩票发展工作领导小组，由省中心主任任组长，省中心两位副主任任副组长，组员包括各科室、各分中心负责人。领导小组下设三个工作协调小组：责任彩票和渠道建设协调小组、品牌宣传协调小组和玩法营销协调小组。其中，责任彩票和渠道建设协调小组由市场监察科科长任组长，市场监察科、概率科、竞猜科、即开科、宣传科、电子彩票科、技术科、办公室、财务科、人资科及十个分中心负责人任组员。

责任彩票和渠道建设协调小组办公室设在市场监察科，市场监察科科长兼任办公室主任，各科室、各分中心责任彩票和渠道建设相关业务负责人任办公室成员。

责任彩票组织架构



责任彩票红线底线

责任	2018年中国体育彩票责任彩票工作		红线出处
	涉及领域	红线要求	底线标准
调查研究		须每年至少开展一次责任彩票相关研究。	
游戏	不得使用奖池资金、业务费开展派奖活动。	须建立或引入体育彩票风险测试工具，进行游戏风险测试。	源自《彩票发行销售管理办法》第16条。
渠道	1.不得以赊销或者信用方式销售彩票； 2.不得向未成年人销售彩票和兑奖； 3.禁止利用或变相利用互联网方式销售彩票； 4.不得摆放老虎机或销售私彩； 5.不得溢价或者折价销售彩票； 6.不得转借、出租、出售彩票代销证。	1.须在本年度《渠道合作协议》和《渠道规范》中包含责任彩票内容； 2.须张贴责任彩票内容宣传标识或海报。	1.源自《彩票发行销售管理办法》第一章第3条；《彩票管理条例》第二章第18条，第五章第39条、第41条； 2.源自《彩票发行销售管理办法》第一章；《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》第二章第18条，第26条；第五章第40条，第41条《彩票管理条例实施细则》第二章第25条，第31条； 3.源自2016年5月24日财政部等五部委公布通知，财综[2016]22； 4.源自《彩票管理条例》第3条； 5.源自《彩票发行销售管理办法》第一章，第3条； 6.源自《彩票管理条例实施细则》第26条。
技术		须在技术系统中实现购彩者账户实名制及账户控制、自然人投注金额控制、黑名单、充值及提现的资金控制等举措。	

品牌	禁止虚假宣传、过渡营销和诱导宣传、夸大宣传（例如：“多买多中、稳赚不赔、彩票就是理财、买彩票变富翁等”）。	1.须在本年度《体彩品牌管理制度总则》中包含责任彩票内容； 2.须建立宣传用语的口径原则； 3.须建立禁止宣传用语； 4.须在各类广告内容中包含公益、公信、理性购彩等相关元素，体现责任彩票理念； 5.须使各类营销活动主题符合公益理念，体现责任彩票元素，在营销活动中应展示体彩公益金贡献情况。例如已筹集公益金金额、公益金分配比例情况、公益金资助项目等。	1.源自《彩票发行销售管理办法》第六章，第57条； 2.《彩票管理条例》第二章第18条；第五章第40条、第41条； 3.《中华人民共和国广告法》第一章第3条、第4条；第二章第28条；第五章第55条、第56条、第70条；第六章。
队伍		1.必须在年度机构组织的培训中包含责任彩票板块内容； 2.须每年对所有体彩从业人员及新员工开展责任彩票培训且通过测验； 3.须建立体彩工作人员购彩及行为准则（限定不同购彩等级）。	
购彩者		1.须在体彩网、竞彩网、微信公众号等公共对外宣传渠道中设立责任彩票板块； 2.须发布《体彩责任彩票公众手册》； 3.须每年至少开展一次责任彩票的主题宣传活动。	
利益相关者	禁止将《彩票条例》及《实施细则》规定机构须承担的职责交由第三方承担。		源自《彩票管理条例》第14条。
报告和评估		须每年发布社会责任报告。	源自《彩票管理条例》第14条。

完成2017年度社会责任报告编制

福建体彩根据总局中心下达的责任彩票自评估工作要求，在省、市中心工作人员及专管员当中开展责任彩票调研，并于1月下旬向总局中心提交了责任彩票自评估报告。

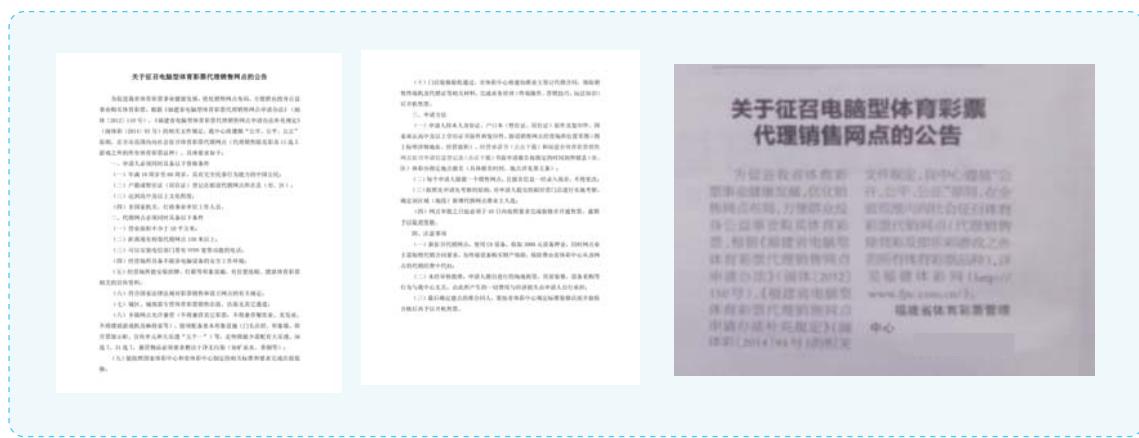
随着总局中心责任彩票工作的逐步推进，我们组织人员对社会责任报告加强学习，并主动联系相关单位，收集汇总相关素材，完成本省2017年社会责任报告编写及发布工作。

责任体彩 卓越管理

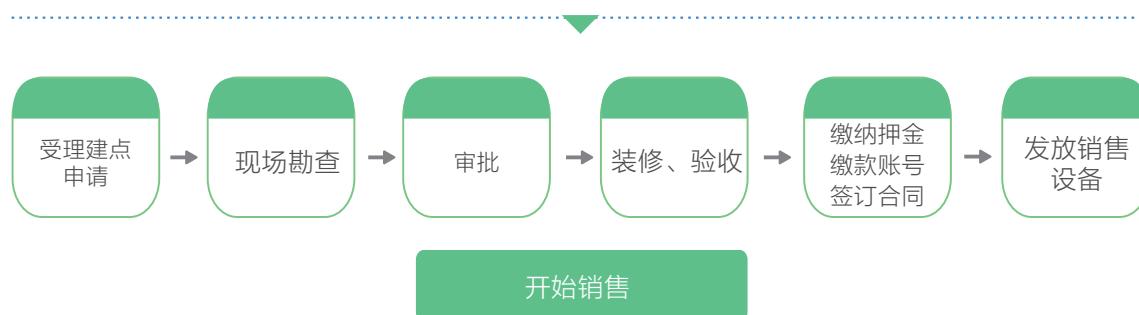
渠道管理

阳光征召 公开透明

福建体彩不定期在报纸、微信公众号等媒体发布征召公告。同时,在福建体彩网长期发布征召公告,并接受申请者报名。



销售网点开点申报流程图



责任彩票双随机检查

福建体彩以责任彩票为导向，结合销售网点星级管理体系建设，全力响应省体育局责任彩票检查组工作，开展全省体育彩票代销者“双随机”抽查活动。依据《彩票管理条例》第五条、第四十一条的规定，对彩票代销者进行逐一检查。同时，以四星级体育彩票代销点为检查对象建立主体名录库，侧重对“进行虚假性、误导性宣传”违规要项的督查。



网点形象提档升级

“网点形象提档升级”是福建体彩中心的重点工作，是贯彻落实国家体育总局体育彩票管理中心“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”品牌建设的重要组成部分，旨在通过对实体体育彩票销售网点的形象改造，提升体育彩票的品牌形象。2018年完成网点形象升级提档3869家。



终端机异常情况专项整治工作

福建体彩根据《体育总局彩票中心关于加强终端机安全管理的通知》（体彩字〔2016〕254号）精神，结合单位实际，统筹兼顾，认真开展自查自纠，并借助总局中心强管制系统，对违规终端停机整改，并要求分中心针对问题逐一核查，抓好自查整改的各项工作，对异常终端予以关停，规范市场秩序。



针对全省销量前十名的网点专项抽查

福建体彩为落实《体育总局彩票中心关于开展终端机异常情况专项整治的通知》文件要求，确保销售网点在合法合规的前提下做好体彩销售工作。市场监管科对全省彩票销量前10名的销售网点开展销售情况调研工作。经实地走访，对存在不规范经营行为的网点，根据相关规定，及时整改；情节严重的，予以终止代销合同处理。



世界杯期间渠道安全工作

福建体彩为确保世界杯期间销售网点的安全运营，根据总局中心有关工作要求，结合我省渠道的具体实际，制定《世界杯期间渠道安全运营工作方案》，确保世界杯期间渠道的安全运营：一是做好临时终端的管理工作；二是加强渠道的日常巡检、开展一期有针对性的专项暗访检查；三是做好异常终端的管理。各地市分中心在世界杯期间加强了网点的实地检查工作，规范运营。



推进打击非法彩票相关工作

福建体彩收集近年来省内外非法彩票案例，印制打击非法彩票的警示海报，发放至每个销售点进行张贴。在审批系统当中建立黑名单制度，将违法违规被解除合同的经营者信息列入黑名单，不再接受其在福建省范围内再次申请代销资格。三明体彩中心协调当地政府部门和当地体育部门专门成立打击非法彩票工作小组，开展打击非法彩票的专项行动。



加强网点合规经营管理

福建体彩为规范我省销售门店的合法经营，维护彩票市场秩序，加强我省市场监察工作。2018年继续委托第三方开展第三方信息咨询评估服务，规范销售门店的合法经营，完成6期暗访，共涉及5945个销售门店，其中对存在违规经营行为的网点及时整改处置，规范市场行为，提升购彩者购彩体验。



销售网点责任彩票工作落实情况检查

福建体彩结合世界杯期间销售合规管理工作，开展责任彩票工作落实情况检查，分四组对全省10个分中心所辖网点进行抽查。重点对网点是否存在大额投注情况，是否存在过度宣传等方面进行检查。在检查过程当中发现的一些问题，及时反馈相关分中心，并要求整改。



完成系统对接工作

福建体彩进一步规范体育彩票市场秩序，实现两系统对接，加强代销证管理。9月6日顺利完成两系统对接工作。对接后明确网点信息新增、修改、暂停营业、恢复营业、注销的日常管理流程、时效要求、责任部门或岗位，其中，代销者终止代销关系不再经营，将原网点转由另一代销者签订代销合同的应先注销原合同代销证，然后重新发放新建网点代销证。

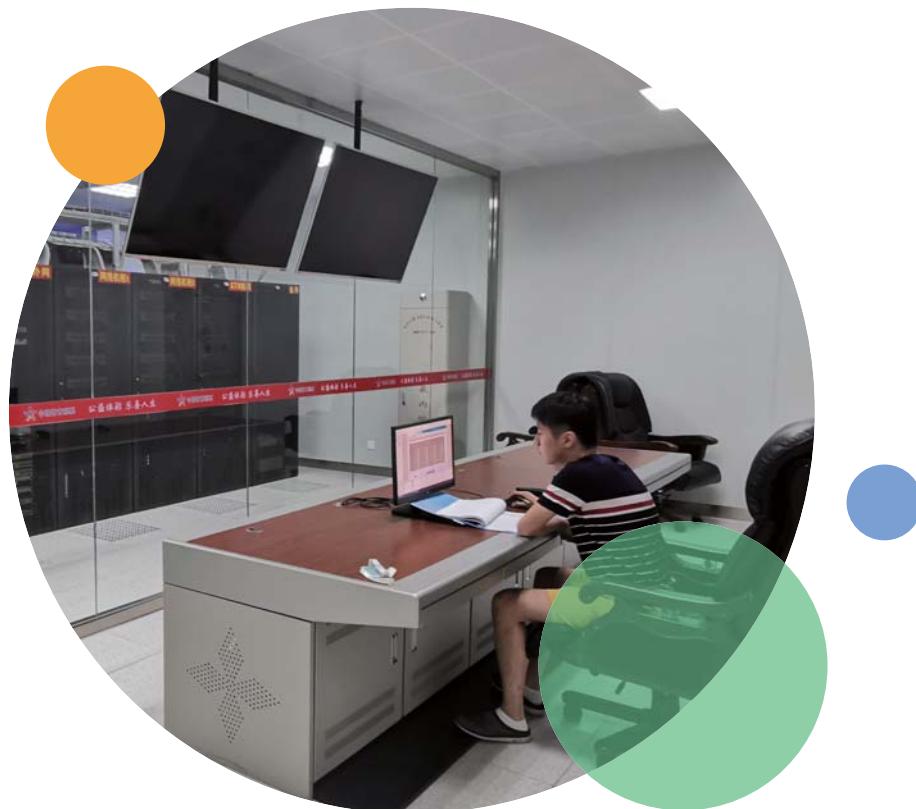
即开票专项检查

福建体彩通过专项工作检查,落实即开网点真票展示、库存数量、中奖票展示、新游戏推荐牌、票种数量等各项指标的提升,进一步巩固主渠道基础性工作,提升网点销量和购彩者的购彩体验。



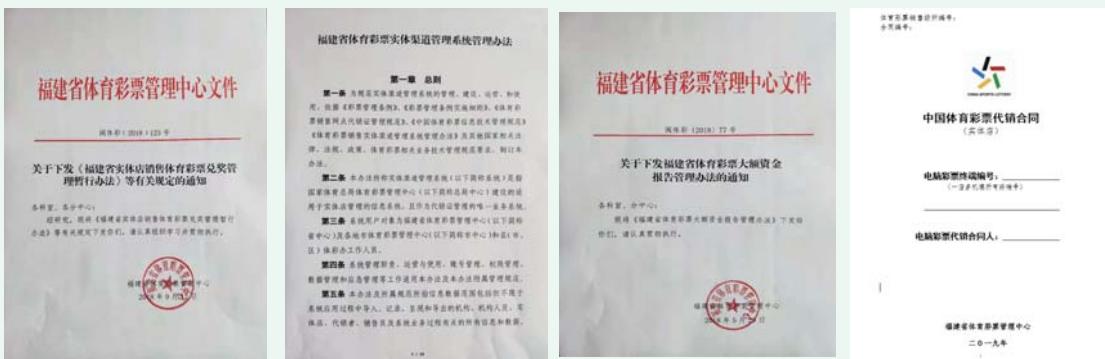
技术保障

福建体彩为了加强技术保障,高标准建设新机房。新机房工程集建筑、电气、机电安装、装修装饰、网络构建等多个专业技术于一体。新机房环境完全满足了计算机等各种微机电子设备和工作人员对温度、湿度、洁净度、电磁场强度、噪音干扰、安全保安、防漏、电源质量、振动、防雷和接地等的要求。



完善制度

- 制订《福建省体育彩票销售网点违规处理办法》
- 制订《福建省实体店销售体育彩票兑奖管理暂行办法》
- 修订《福建省体育彩票实体渠道管理系统管理办法》
- 修订本年度《渠道合作协议》和《渠道规范》中包含责任彩票的内容
- 制订《福建省体育彩票大额资金报告管理办法》



游戏管理

各游戏玩法
合规管理

福建体彩根据总局中心各游戏玩法合规管理方面的工作要求，认真做好相关制度的落实工作，确保在合法合规的前提下筹集公益金。

福建体彩根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及相关法律法规和各项规章制度，做好各游戏玩法的合规运营工作。在日常工作中严格执行相关制度执行，加强日常运营的监控，完善应急预案，做好突发事件、异常现象的处置应对。

游戏营销管理

福建体彩倡导“多人少买”的购彩理念，在游戏营销上注重针对新的购彩者群体开展拉新活动。

乐透游戏共开展2次派奖活动，4次促销活动。所有活动方案按流程对结果进行合法合规性内部审核，并报同级财政部门和总局概率处审核，所有营销活动支出都由技术科电脑原始数据比对，保证所有活动资金来源和使用合法。

客户服务

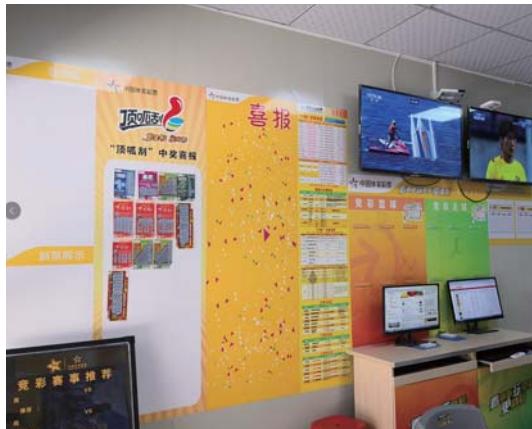
客服热线服务

客服作为体育彩票对外宣传的一个重要窗口，关乎体彩的公益形象，为此福建体彩中心建立了较为完善的客服管理制度。福建体彩中心根据国家中心对客服工作的要求建立规范标准，制定严格的规章制度，每月配合国家体彩客服中心的质检工作，提出改进方法，加强管理，每项工作落到实处。客服专员对每个投诉都详细记录及时跟进处理、回复，形成每天一份“每日客服工作情况报表”，每月一份“客服工作投诉情况反馈表”。

福建体彩时刻牢记责任彩票的使命，不管面对如何难缠的问题购彩者，客服专员都循循善诱，晓之以理，动之以情，耐心细致做好沟通疏导工作，不能留下任何隐患。我省的客服工作获得国家体彩客服中心的好评，在每月的客服评比中，我省的质检合格率100%，电话接通率95%。

福建体彩同时注重客服队伍的建设。从思想上让客服专员充分认识客服工作的重要性，要有时刻为购彩者、站点排忧解难的思想意识，要有责任感，有担当，认真践行责任彩票的重要使命。

提升购彩环境



责任体彩 传递责任

责任彩票培训



成立福建省体育彩票管理中心责任彩票培训团队

福建体彩成立了由省、市中心工作人员和专管员，共计13个人员组成的培训团队。通过责任彩票培训工作，树立责任管理、安全管理、责任担当的意识，将责任的理念和要求全面贯彻于体育彩票运营管理活动中，提高工作的严谨性、规范性、提升风险防范能力，促使行业生态优化。



组织对省、市中心及专管员的责任彩票培训

在全员培训工作中，福建体彩结合学习十九大精神，同时加强廉政教育方面的内容，引导全体员工进一步树立责任彩票理念，提升人员素质，促进我省彩票事业安全规范运营水平。

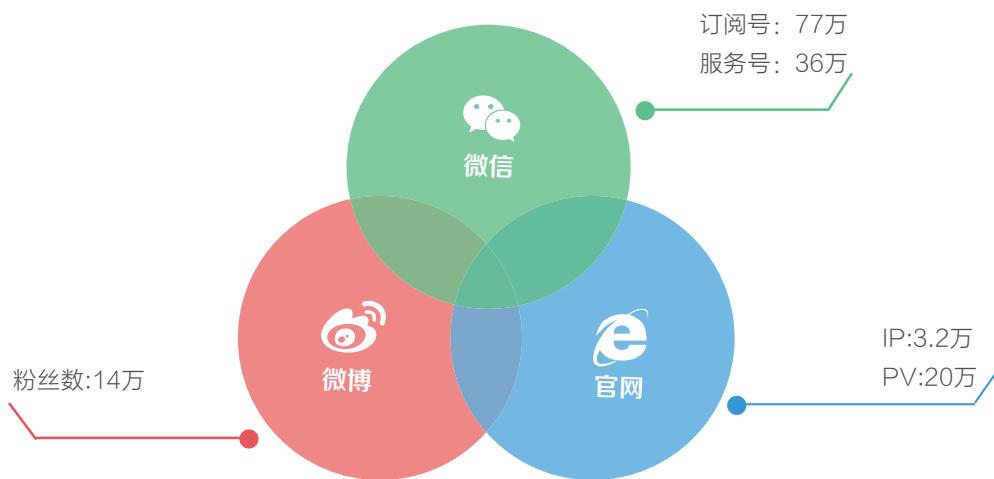


组织工作人员及销售网点业主和销售员参加线上培训

福建体彩根据2018年责任彩票培训计划，组织省市中心工作人员及销售网点业主和销售员参加线上责任彩票培训并通过考试。2018年责任彩票线上培训应参加人员7432人，实际参加线上培训人数6714人，培训完成率90%，线上考试合格人7175人，考试合格率97%。

公众沟通

新媒体宣传



传统媒体宣传

福建体彩始终把公益宣传贯穿在体彩品牌形象宣传与产品宣传工作中去，在积极利用网络、微信公众号等宣传平台的基础上，在传统媒体上，福建体彩也通过多渠道多样式展现了福建体彩公益品牌，实现了公众对体育彩票公益内涵的再认识。



理性购彩

福建体彩引导购彩者购买合法彩票，倡导购彩者健康理性购彩，保护购彩者合法权益。首先，加强彩票公益性的宣传力度，让更多购彩者理解购买彩票是为国家体育事业和公益事业作贡献。其次不断强化体育彩票代销者依法依规销售彩票的法律意识。将对体育彩票代销者进一步加强管理，坚决杜绝代销者参与非法彩票活动；同时积极配合公安、工信、网信等部门严厉打击非法彩票，做好数据提供、证据保存等工作。

户外理性购彩及公益宣传

福建体彩充分利用宣传资源，开展多种形式户外宣传。



销售网点理性购彩及公益宣传

福建体彩以销售网点作为重要宣传阵地，大力宣传理性购彩的体彩理念。



印制理性购彩宣传单页



结合全民健身赛事活动，开展责任彩票宣传，倡导理性购彩



杜绝非理性购彩

福建体彩针对部分玩法发布游戏异常现象处理方式的公告，并在官方网站进行信息公布，全面解释和提醒游戏的潜在风险，防止非理性购彩行为。此外，中心通过门店大额缴款监控、异常终端监控，对购彩者的大额投注及终端监控进行重点关注，有效防范控制销售风险。

门店大额缴款监控

福建体彩为了防止购彩者沉迷购彩，保证销售网点的销售安全。通过业务与技术相结合的方式，实施门店大额缴款监控。

异常终端监控

第三方机构通过彩票销售终端接入国家彩票销售系统进行非授权售票，严重影响正常销售秩序。为满足终端监控的紧迫需求，解决彩票代销问题，在国家体育总局体育彩票管理中心指导下，福建体彩将业务工作与技术工作相互结合，进行终端机强管制系统的建设，为福建省体育彩票事业守好安全关。

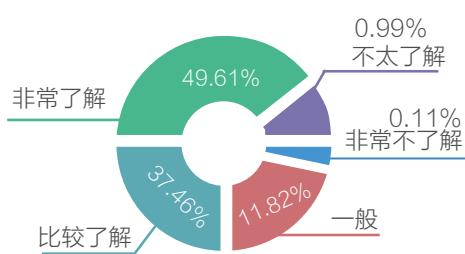
责任彩票宣传知晓度

1. 知晓度

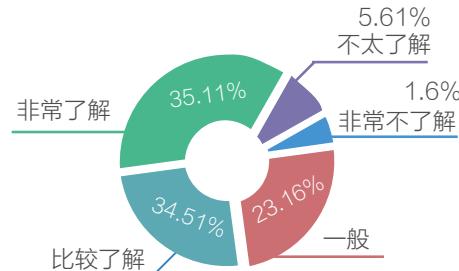
本次调研采用在线调研和线下问卷访问两种形式。访问对象分为：代销者、购彩者及非购彩者三类。
样本分布覆盖全省九地市及平潭综合实验区。

2. 调研成果

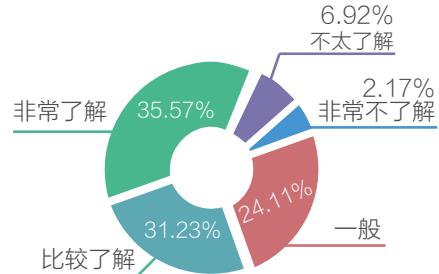
代销者对理性购彩宣传知晓率达到
98.90%



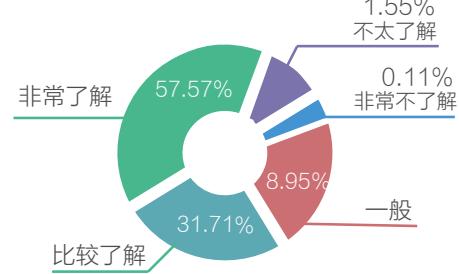
购彩者对理性购彩宣传知晓率达到
92.79%



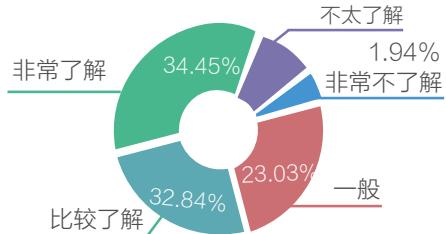
90后购彩者对理性购彩宣传知晓率达到
90.90%



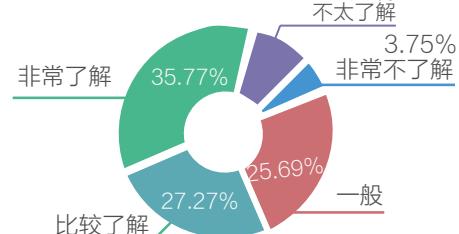
代销者对打击非法彩票宣传知晓率达到
98.23%



购彩者对打击非法彩票宣传知晓率达到
90.32%



90后购彩者对打击非法彩票宣传知晓率达到
88.74%





公益体彩 乐善人生

任重道远

强化队伍建设

中国体育彩票2018年社会责任报告（福建省）



公益体彩 乐善人生

党建引领

2018年，福建省体育彩票管理中心党总支在局党组、局直属机关党委的领导下，紧紧围绕全面从严治党要求，以增强党员干部的理论素养、政策水平和工作本领为主导，结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化，认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，扎实有效地推进党员队伍的思想建设、政治建设、组织建设、廉政建设和作风建设，使党员干部的整体素质不断得到提高。

加强党的廉政建设，打造风清气正生态。近年来，我中心始终坚持预防为主的方针，把加强干部职工党风廉政建设和反腐败教育放在突出位置抓紧抓实。严格落实“一岗双责”，坚持每年召开两次党风廉政建设分析会，查找廉政风险点，深入分析原因，有针对性地提出改进措施，不断完善制度和工作流程，把内部管控关口前移，防疏堵漏。统筹推进党风廉政建设和反腐败工作的开展和推动党风廉政建设主体责任落到实处，紧密结合工作职能，认真贯彻落实好中央“八项规定”、省纪委“十个严禁”，持之以恒纠正“四风”问题。把纪律和规矩挺在前面，抓早抓小，多做常态性、制度性工作。引导好、发挥好干部主观能动性和工作积极性，不断提升党风廉政建设工作水平。突出干部职工对领导的监督，发现问题及时解决和处理，对有令不行、有禁不止的个人，绝不姑息迁就，坚决维护党纪的严肃性。

切实维护意识形态安全，将意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入支部书记述职述廉及干部考核重要内容。不断建立完善如《新闻发布制度》《信息发布管理规定》《网站信息维护管理办法》《突发事件应急预案》等近10个意识形态工作相关制度，不断提升舆情处置能力。全年推进责任彩票工作，倡导体彩人树立正确的职业道德观，铭记公益初心，牢记职责使命。着力组织做好有温度、有深度、有广泛影响力的责任彩票宣传活动，积极开展公益宣传活动。加强意识形态和宣传文化阵地建设与管理，始终坚持正确方向导向，把好主题关，不给错误观点提供传播渠道。中心领导适时利用各类培训及会议，开展理论宣讲，对干部职工进行思想道德教育，针对重大事件、重要情况、重要社情民意中的倾向性苗头性问题，规范干部职工网络行为，有针对性进行引导，确保我省体彩系统内不出现公开发表违背党章、党的决定等言论，维护意识形态安全。



关爱员工 互帮互助

2018年，福建体彩中心工会继续做实做细“暖心工程”，努力构建“贴心”工会，坚持以人为本，积极为职工办实事、办好事，大力推进中心和谐建设，增强中心工会组织的亲和力和感召力。一是坚持为职工缴纳医疗互助金。加大职工住院医疗互助保险的推行力度，积极参加省直机关工会组织的医疗互助活动，为中心在职干部职工缴纳医疗互助金22640元，使中心员工多了一份医疗保障。二是真心实意做好慰问工作。充分发挥职工的主观能动性，不仅要在工作上压担子，更在生活上关心职工，切实帮助职工解决实际困难，让工会真正成为职工“娘家人”。着重加强对困难职工生产、生活的了解，随时掌握他们的困难和思想动态，关键时帮助他们解决实际困难。遇职工有病丧假，工会均会送去慰问，把单位的关心送到每位职工的心坎上。2018年，中心工会慰问结婚、家庭重症、亲属病故、生育等情况的会员共计13人次。三是持之以恒做暖人心事。中心工会坚持在春节、国庆及中秋期间慰问退休老同志，在看望退休老同志时送去节日问候及慰问品；在中心职工生日之际，送出生日蛋糕，共计8.49万元。



素质提升

福建体彩针对省、市中心工作人员及专管员每年各安排1次综合素质能力培训，同时根据年度工作计划与上级部门的要求有针对性地开展相关业务培训，2018年，福建中心共开展了各类培训1056场次，近16万人次接受培训。其中线上培训65场，培训人数83250人，有关合法经营培训9场，培训人数8223人，并完成了相关线上考试。除组织人员参加总局中心和各业务科室开展的各类专项业务培训外，2018年中心还安排了2期省、市中心工作人员及专管员综合素质能力培训，培训内容包括《习近平新时代中国特色社会主义思想》《党风廉政建设和反腐败斗争》《十九大新八项规定解读》《社会主义核心价值观与个体的人生价值选择》等，共有278人参加培训。另外，针对新入职的专管员培训中除政策解读、风险防范、业务知识培训外还适时增加了责任彩票和品牌宣传的内容。中心将线上线下各类培训结果与中心年度考核的评先评优相挂钩。



人才激励 拓宽通道

近年来，福建体彩多次从专管员队伍中选拔聘用优秀专管员充实到省、中心工作岗位，为专管员队伍打开了晋升通道。2018年共选拔2名优秀专管员到省、市中心工作，有效提高了一线专管员的团队认同感和归属感，为稳定体彩队伍打下了坚实的基础。

关爱代销者

福建体彩为了为进一步弘扬公益体彩精神,切实做好体彩从业人员中遇有特殊困难者的救助工作,以更好地体现人文关怀,稳定公益体彩队伍,促进体彩事业健康发展。

国家体育总局体育彩票管理中心会同中华全国体育基金会设立体彩乐善基金管理委员会,特制定了《体彩人关爱救助实施办法(试行)》。福建体彩认真学习试行办法,积极响应乐善基金开展帮扶工作,让省内一线站点真切感受到他们是体彩大家庭中的一员,感受到公益体彩的正能量以及从心里流露出的体彩温暖,虽然每次的救助资金在病魔面前显得杯水车薪,但却是体彩大家庭送来的寄予战胜病魔的有力支撑。

体育彩票乐善基金充分体现“公益体彩,乐善人生”的体彩公益理念和“体彩大家庭”的互相关爱互相帮助的温暖之情。





公益体彩 乐善人生

展望未来

中国体育彩票2018年社会责任报告（福建省）



公益体彩 乐善人生

凝心聚力，笃定前行。面向未来，福建体彩人将以习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神为引领，坚持党的集中统一领导，以实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为发展目标，坚守公益初心，践行责任彩票。

我们将牢牢把握责任与发展、速度与质量、开放与管控的关系，加强调查研究，找差距，抓落实。在渠道管理、品牌宣传、公益传播等方面积极探索，在新的市场形势下，主动转型。继续倡导“多人少买”的发展理念，围绕扩大购彩人群和优化群体结构开展各项工作，树立公益公信的体彩品牌形象，夯实体育彩票健康持续发展的基础。

建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票，将是一项长期的工作。我们将不忘初心，牢记使命，开拓创新、主动作为，努力实现新时代体育彩票工作的健康持续发展，在合法合规的前提下，筹集更多的公益金，无愧于“国家公益彩票”的光荣称号。

附录

报告说明

本报告记载了2018年度福建体育彩票管理中心社会责任实践与成果。

时间范围

本报告的时间范围是2018年1月1日至2018年12月31日。

称谓说明

为了方便表达，本报告中福建省体育彩票管理中心称谓分别使用“福建体彩”、“中心”、“我们”等。国家体育总局彩票管理中心称谓使用“总局中心”。福建省体育局称谓使用“省体育局”。

参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T360001-2015《社会责任报告编写指南》。

发布周期

《中国体育彩票2018年社会责任报告（福建省）》为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2018年度社会责任业绩。

数据说明

报告中所有数据均来自福建体彩正式文件及统计报告，且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告保证

福建体彩承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性及完整性负责。

关键绩效

指标名称	单位	2017年情况	2018年情况
全年体育彩票销售量	亿元	106.46	120.98
全年筹集公益金	亿元	27.63	30.54
全年代销网点数	个	8093	7526
代扣代缴中奖者个人偶然所得税	亿元	1.64	1.5
员工总数	人	296	290
男性员工总数	人	189	182
女性员工总数	人	107	108
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100
员工培训场次数	场次	538	1056



报告流程

编写流程



实质性议题选择程序

选择标准:真实性、可比性、完整性、可读性、创新性、利益相关方参与。

报告筹划沟通

成立报告编写组：根据报告目标和要求，按照编写流程完成报告编写的一系列工作。

利益相关方沟通：通过座谈、访问等方式，借助于问卷调查，与主管部门、员工、购彩者等利益相关方进行沟通，了解利益相关方对福建省体育彩票社会责任工作的诉求和建议。

实质性议题选择：结合福建省体育彩票实际情况，筛选评估议题，选择了既受利益相关方关注又与福建省体育彩票发展现状相吻合的实质性议题。

构建报告框架：根据实质性议题和完整性标准，构建报告框架和实施方案。

资料收集整理

资料收集：根据实施方案，组织各部门收集所需资料，特别是关键绩效指标资料，明确利益相关方对福建省体育彩票社会责任的期望和评价。

资料整理：对收集到的资料进行整理，筛选出符合报告撰写要求的资料。

报告编写发布

编写报告文案：对整理后的资料研究分析，优化报告结构，编写报告文案。

设计制作报告：根据报告文案设计制作报告。

修改完善报告：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并进行修改完善。

发布报告：审定发布报告。

意见反馈

亲爱的读者朋友：

您好！

非常感谢您能于百忙中阅读《中国体育彩票2018年社会责任报告（福建省）》。本报告是福建体彩公开发布的社会责任报告。如果您对本报告有看法、感受、建议或意见，您可以填写本问卷，以便我们能了解您的需求，帮助我们持续改进福建体彩的社会责任工作。

报告编制组

2019年8月

联系方式

联系地址：福州市鼓楼区江厝路15号
客服热线：95086

中国体彩网：<http://www.lottery.gov.cn/>
福建体彩网：<http://www.fjtc.com.cn/>

选择性问题

很好 较好 一般 较差 非常差

1. 请您总体评价本报告：

--	--	--	--	--

2. 请您评价本报告反映福建体彩对经济、社会、环境的重大影响程度：

--	--	--	--	--

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度和准确性：

--	--	--	--	--

4. 请您评价本报告的可读性：

--	--	--	--	--

开放性问题

1、您对福建体彩社会责任工作有哪些建议？

2、您认为本报告存在哪些不足？

3.、您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

4、您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？



